**Maraton strasznych historii w serialu ‘Into the Dark’.
Produkcja twórców ‘Paranormal Activity’ i ‘M3gan’
już wkrótce na Viaplay!**

**Serial ‘Into the Dark’ to antologia 24 historii mrożących krew w żyłach, wprost idealnych na długie jesienne wieczory. Każdy odcinek prezentuje samodzielną mroczną fabułę, w której nie zabraknie elementów grozy i czarnego humoru. Walentynki, Halloween czy Święto Dziękczynienia – te i wiele innych świąt obchodzonych w Ameryce posłużyło za inspirację dla wstrząsających historii, opowiadanych w serii ‘Into the Dark’. Serial został stworzony przez studio Blumhouse – jednego z czołowych producentów kina grozy, twórców m.in. hitowych filmów, jak ‘M3gan’, ‘Niewidzialny człowiek’ czy rebootu serii ‘Halloween’. ‘Into the Dark’ to nie tylko mroczne opowieści, jumpscare’y i sącząca się dawka okropieństw. Seria podejmuje również ważne tematy społeczne, takie jak tożsamość w erze mediów społecznościowych, rola płci i oczekiwania społeczne, a nawet kwestie związane z psychopatią i dziedziczeniem cech przestępczych. Ten mroczny seans wciąga na długie godziny! Wszystkie sezony będą dostępne na Viaplay już od 22 listopada!**

**Pudełko pełne grozy**

‘Into the dark’ to 24 mroczne opowieści, które możemy potraktować jak... pudełko pełne okropieństw albo ‘kalendarz grozy’. Tutaj nie musimy podążać utartą ścieżką od pierwszego do ostatniego odcinka. Każdy obraz z serii zawiera niepowiązaną z pozostałymi historię, odkrywającą przed widzami kolejną mroczną stronę ludzkiej duszy. Wszystkie odcinki łączy inspiracja innym świętem obchodzonym w Ameryce i... upiorna atmosfera. Antologia horroru ‘Into the Dark’ to groteskowy świat grozy, w którym wydarzyć może się dosłownie wszystko. Czy święto Halloween to nie idealny pretekst, by opowiedzieć historię rozterek płatnego zabójcy, pozbywającego się zwłok? Czy Święta Bożego Narodzenia i związana z nimi gorączka zakupów mogą przyprawić o utratę zmysłów? W serialu ‘Into the Dark’ dla pewnej pary utknięcie w windzie zdecydowanie nie będzie wstępem do romansu. Z kolei celebryta, który za wszelką cenę stara się uciec od skandalu, nie zazna jednak spokoju z dala od kamer. Nie zabraknie również groteskowych postaci i koszmarnych sytuacji, gdzie śmierć jest czasem jedynym rozwiązaniem.

**Przedłużamy Halloween**

Halloween już za nami, jednak oglądając serial ‘Into the Dark’ można cieszyć się strasznymi historiami przez wiele kolejnych dni, dzięki 24 odcinkom, liczącym po 80 minut każdy.

Serial ‘Into the Dark’ został wyprodukowany przez studio Blumhouse, które stworzyło również takie hity, jak seria ‘Paranormal Activity’, ‘Noc oczyszczenia’, ‘M3GAN’, czy ‘Sinister’. W serialu pojawia się cała plejada znanych aktorów, m.in. Judy Greer ('Jurassic World', 'Ant-Man'), Aurora Perrineau (‘Pasażerowie’, ‘Jak nas widzą’), Tom Bateman (‘Morderstwo w Orient Expressie’, ‘Śmierć na Nilu’), Dermot Mulroney (‘Cztery wesela i pogrzeb’, ‘Zodiak’), Rebecca Rittenhouse (‘Pewnego razu... w Hollywood’, ‘Dark Web: Usuń znajomego’), Diana Silvers (‘Glass’, ‘Ma’) czy David Hull (‘Crazy Ex-Girlfriend’, ‘The Dark Tapes’).

Producentem wykonawczym serialu był między innymi zdobywca nagrody Emmy za najlepszy serial dokumentalny lub oparty na faktach ‘Przeklęty: Życie i śmierci Roberta Dursta’ Jason Blum ('Noc oczyszczenia: Żegnaj Ameryko', 'Uciekaj!'). Reżyserią poszczególnych odcinków zajęło się wielu utalentowanych reżyserów, takich jak: Marcus Dunstan ('Piła V', 'Krwawa uczta II: Powrót bestii'), Patrick Lussier ('Krzyk', 'Piekielna zemsta'), Daniel Stamm ('Krzyk', 'Fear the Walking Dead'), Sophia Takal ('Zawsze piękna', 'Ktoś z nas kłamie'), Adam Mason ('Hangman', 'Songbird. Rozdzieleni').

**Wszystkie odcinki dwóch sezonów serialu ‘Into the Dark’ będą dostępne na platformie streamingowej Viaplay już od 22 listopada.**

\*\*\*

# INFORMACJE DLA WYDAWCÓW

## O Viaplay Group

*Grupa Viaplay (Viaplay Group AB) to czołowy gracz na rynku międzynarodowego streamingu. Serwis Viaplay jest dostępny dla użytkowników we wszystkich krajach nordyckich oraz bałtyckich, a także w Polsce, Holandii, Wielkiej Brytanii, Stanach Zjednoczonych i Kanadzie. Każdego dnia Viaplay zapewnia milionom widzów wyjątkową ofertę rozrywkową, w tym uznane oryginalne filmy i seriale Viaplay i wiele innych, a także bezkonkurencyjną ofertę transmisji sportowych na żywo. Ponadto, innowacyjna formuła Viaplay Select umożliwia udostępnianie naszych unikatowych treści partnerom z całego świata. Usługi Grupy Viaplay obejmują serwis streamingowy, kanały telewizyjne i radiowe, a także firmy produkcyjne. Naszym celem jest opowiadanie historii, które poruszają widzów oraz poszerzają horyzonty. Viaplay Group jest notowana na giełdzie Nasdaq Stockholm (‘VPLAY B’).*

**Kontakt:**
denis.pluskota@viaplaygroup.com

malgorzata.urbas@publicis-consultants.com

**Zdjęcia w wysokiej rozdzielczości do pobrania:** [Flickr](https://www.flickr.com/photos/viaplaygroup)

**Polub nas na:**
[viaplaygroup.com](https://www.viaplaygroup.com/) / [Facebook](https://www.facebook.com/viaplaygroup) / [Twitter](https://twitter.com/viaplaygroup) / [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/viaplaygroup/) / [Instagram](https://www.instagram.com/viaplaygroup/)

**Polityka prywatności:**
W celu zapoznania się z polityką prywatności Viaplay Group [kliknij tutaj](https://www.viaplaygroup.com/about/privacy-data-protection)